

Propuesta formativa para corporaciones locales

La e-Administración: El nuevo reto ciudadano

La estrategia 2.0 del territorio

Introducción:

En **OpinioLAB** somos conscientes de la necesidad que las administraciones tienen de adaptar sus organizaciones y sistemas de gestión, a los nuevos usos tecnológicos y de usabilidad de las herramientas electrónicas.

Estos cambios no sólo son visibles en la esfera ciudadana. Además la *Ley 11/2007* de acceso electrónico a la administración, establece los servicios que desde 2010 han estar disponibles para el conjunto de la ciudadanía. Por lo tanto estamos ante un momento en el que las administraciones se encuentran en período de transición, en el que deberán readaptar estructuras y servicios en la próxima década.

Para ello hemos diseñado un *stage formativo*, adaptable para responsables políticos y técnicos de las administraciones, mandos intermedios y funcionarios dedicados al manejo de las nuevas herramientas ante la ciudadanía; que permite de forma adaptativa ir incorporándolos de forma paulatina a la gestión diaria.

La propuesta de esta acción formativa está basada en la exposición de casos prácticos sobre estrategias digitales en políticas públicas. Se desarrollan los conceptos de **e-Administración** y **e-Participación** vinculados al concepto del **Open Government**: es decir el desarrollo de una estructura de Administración Abierta y próxima al ciudadano.

Para ello establecemos una serie de sesiones estructuradas sobre los conceptos teóricos, la filosofía de la *web 2.0* y el *open source*, mediante una metodología eminentemente participativa que será impartida por experimentados asesores y consultores de comunicación digital, marketing 2.0 y administración digital.

La idea es desarrollar nuevos conceptos de trabajo y desarrollo de estrategias desde una perspectiva de innovación social y de la capacitación del funcionariado para ejercer de forma eficaz en los nuevos escenarios en los que deben interactuar.

Este seminario se estructura en dos jornadas, en la que caben conferencias, debates y talleres prácticos.



OBJETIVOS:

- Establecer las **premisas teóricas** del concepto de *e-Administración* en relación directa con el de *Open Government (o-Gov)*, en relación con la Ley 11/2007.
- Promover una **nueva gestión pública**, basada en los principios de la NGP y del establecimiento de nuevos espacios ciudadanos en relación con la administración electrónica.
- Conocer el **universo de las herramientas 2.0** a disposición de la ciudadanía y de las administraciones, dentro de la *cloud computing* y cómo aprovechar las para generar nuevas oportunidades de comunicación y servicios.
- El software libre como impulsor de **acciones de innovación social** en los entornos de la administración
- Establecer las acciones para conseguir el **desarrollo de una red ciudadana interconectada**, mediante el uso de las redes sociales, para provocar una mayor capilaridad transversal.
- Dotar de las **herramientas y conceptos mínimos** a los asistentes, para mejorar y ampliar los canales y estrategias de comunicación.
- Generar un **escenario de participación** para tomar contacto con las principales herramientas, aplicaciones y dispositivos del escenario 2.0.

Orientación del Seminario:

Dado lo que se pretende con el mismo, hay que tener en cuenta que, para su correcto aprovechamiento, el número máximo de asistentes no debe rebasar los 30 participantes.

Los participantes del mismo serán determinados por las partes, dependiendo del público interno destinatario previsto para la acción, con el fin de orientar de forma óptima los resultados del seminario.

Objetivos Específicos:

Conocer el nuevo paradigma digital público: la e-Administración y el o-Gov

Introducción del concepto de **sociedad 2.0** en relación con la administración electrónica y los nuevos conceptos emergentes. Se desarrollarán los principios que expone la Ley 11/2007 y cómo afectan a la estructura de las administraciones.

Las **nuevas estrategias de comunicación**, de conversación, con el ciudadano, el principio de **bidireccionalidad** y el establecimiento del marco teórico de la comunidad ciudadana en la administración.

Se expondrán ejemplos concretos sobre casos de comunicación en Redes Sociales y administraciones.

Se establecerán dinámicas en los tiempos no formativos para familiarizar a los asistentes en el uso de las herramientas 2.0. Todo con vistas al conocimiento de los mismos para ir profundizando en los conceptos y análisis durante el seminario.

Canales de la Comunicación 2.0. Herramientas y cloud computing.

Análisis y **desarrollo de estrategias sobre las plataformas multicanal** de comunicación institucional que permiten crear nueva información y nuevos liderazgos en el territorio. La eficacia de la gestión del tiempo y de la comunicación bidireccional. Creación de **Gabinetes 2.0** en las administraciones que gestionen las nuevas formas comunicacionales.

Se estudiará el universo de las **Herramientas 2.0** gratuitas para potenciar el intercambio de conocimiento e información entre la administración y el ciudadano.: Blogs, wikis y redes sociales; el impacto del microblogging de Twitter, la generación de una blogosfera ciudadana, la geolocalización y el resto de las herramientas cooperativas etc...



Programa Detallado

Primer Día

9:00 a 10:00

¿Es tú mundo 2.0?

Sesión introductoria para detectar qué aplicación del concepto 2.0 es necesaria para la comunicación en el territorio. La realizarán los asistentes, aplicada a su experiencia personal.

10:00 a 11:00

La comunicación digital: desde sus inicios a la web 2.0

Evolución de internet desde su creación, la evolución en la década de los 90 y el concepto actual, en relación al desarrollo de redes ciudadanas.

11:00 a 11:30

Los nuevos conceptos: e-Administración y open Government

Análisis de los nuevos conceptos que desarrollan nuevos usos democráticos de la ciudadanía con la administración en relación con los principios de la e-Participación y del Open Data.

Pausa

12:00 a 14:00

La Ley 11/2007 y su implicación en el desarrollo de una nueva administración electrónica.

Desarrollo de los principales elementos de la ley, y de cómo esta generará nuevos sistemas relacionales entre la ciudadanía y las corporaciones públicas.

Debate sobre sus implicaciones en su desarrollo.

Almuerzo



16:30 a 18:00

La filosofía del open source y el open data como elementos de generación procesos de innovación social en espacios públicos.

Debate sobre cómo la aplicación de los principios del software libre y la generación de redes ciudadanas y la liberación de datos desarrollan nuevas acciones en el territorio.

Pausa

18:30 a 20:00

Las herramientas 2.0. Cloud Computing y social media. Casos Prácticos (1ª sesión)

Análisis de las principales herramientas 2.0 aplicadas a la comunicación institucional en organizaciones públicas: Blogs, Twitter, Wikis, Del.icio.us y Facebook. Comentario sobre otras herramientas similares.



Segundo Día

9:00 a 11:00

Las Herramientas 2.0. Cloud Computing y social media. Casos Prácticos (2ª sesión)

Continuación: blogosfera, redes verticales, geolocalización, realidad aumentada.

Pausa

11:30 a 12:30

Debate abierto sobre las nuevas oportunidades del o-Gov.

El reto de la comunicación en red y la interacción con la ciudadanía.

12:30 a 13:30

¿Cómo será la web del futuro?

Cómo serán hipotéticamente las relaciones de la ciudadanía con las administraciones. Cómo se desarrollarán las nuevas interacciones mediante la tecnología y sus nuevos usos. Qué es la web semántica y que implica la aparición de la web cuántica. Los nuevos materiales: grafeno y las nuevas tecnologías: 3D y nanotecnología.

Recursos necesarios para desarrollar el seminario, bien los personales de los participantes, o puestos a disposición por la administración.

- Dispositivos *smartphone*
- Conexión wifi por todas las instalaciones. Tanto sala de conferencias como lugar de pausas y almuerzos.
- Los participantes han de disponer de un portátil propio.

Para más información y la confección de un presupuesto a la medida, no duden en ponerse en contacto con nosotros.

OpinioLAB

Consultoría en Servicios de Comunicación Integral

Francisco Luis Benítez

pacoluis@opiniolab.com

607746205

